

法人設立準備度チェックシート

1、設立に向けた具体的なアクションを取っていますか？

- 取っていない
 - アクションを具体的に
-

2、団体のミッションは何ですか？

- まだ決まっていない
 - ミッションを具体的に
-

3、突き抜けたビジョンを持っていますか？

- 持っていない
 - ビジョンを具体的に
-

4、自分の強みややりたいことを明確にするために自己の棚卸を行っていますか？

- 行っていない
 - 棚卸内容を具体的に
-

5、あなたのターゲットとする見込み客の抱える問題や悩み、不安は何ですか？

- わからない
 - 見込み客の抱える問題や悩み、不安を具体的に
-

6、あなたのターゲットとする見込み客の理想の状態は何ですか？

- わからない
 - 見込み客の理想の状態を具体的に
-

7、ライバルを調査するための方法をお持ちですか？また何を調査するか理解していますか？

- 持っていない
 - 方法を具体的に
-

8、一貫したテーマ設定（専門領域）はありますか？

- ない
 - テーマを具体的に
-

9、価格以外に選ばれる判断基準（選ばれる理由）をもっていますか？

- 持っていない
 - 判断基準を具体的に
-

10、インパクトを与えるキャッチコピーは決まっていますか？

- 決まっていない
 - キャッチコピーを具体的に
-

11、事業計画書はありますか？

- ない
 - 作成して黒字にむけた覚悟ができた
-

12、サービス購入までの購買心理を整理していますか？

- 整理できていない
 - 購買心理の推移を具体的に
-

13、見込み客との関係性を強化する方法や手順はわかりますか？

- わからない
 - 強化策を具体的に
-

14、提供する商品サービス設計はできていますか？

- できていない
 - 商品設計を具体的に
-

15、読み手から共感を得るためのプロフィールを準備していますか？

- ない
 - プロフィールを具体的に
-

16、WEB集客上でのキーワードは決まっていますか？

- 考えていない
 - キーワードを具体的に
-

17、活動を報告する仕組みを考えていますか？

- 考えていない
 - 仕組みを具体的に
-

18、仲間を集める仕組みを考えていますか？

- 考えていない
 - 仕組みを具体的に
-

19、どういう人が理事もしくは監修、講師になりそうですか？

- 考えていない
 - 関係者を具体的に
-

20、理事になる人は決まっていますか？

- 考えていない
 - 理事の人選を具体的に
-

21、社員になる人は決まっていますか？

- 考えていない
 - 社員の人選を具体的に
-

22、会員となるメリットは何ですか？

- 考えていない
 - メリットを具体的に
-

23、法人名称は何ですか？

- 考えていない
 - 法人名称を具体的に
-

24、決算時期はいつですか？

- 考えていない
 - 決算時期を具体的に
-

25、役員報酬額は決まっていますか？

- 考えていない
 - 役員報酬額を具体的に
-

26、事務所の住所は決まっていますか？

- 考えていない
 - 事務所住所を具体的に
-

27、3か月後の目標は決まっていますか？

- 考えていない
 - 目標を具体的に
-