



一般社団法人設立入門セミナー

株式会社ブレイクスルーラボ
クルーズ行政書士事務所
代表 太田 吉博



自己紹介

港区立商工会館とのタイアップ
講師として熱弁をふるう



前職の印刷会社の営業時代
社長賞や海外報奨など受賞



平成23年に開業、現在7年目
株式会社ブレイクスルーラボは
経済産業省認定 経営革新等支援機関



活動の原点
キャンプボランティアリーダー



助成金・補助金アドバイザー協会代表
自社でも多数活用



多摩青年会議所41代理事長
たまっこ夢フェスフィナーレ





自己紹介

◆一部上場の印刷会社に勤務

- 》13年営業
- 》大手の通信教育、通信、通信販売の販促ツール制作
- 》高松営業所 1.5億円→3億円
- 》東京 5億→10億
- 》お客さまが気が付いていない潜在ニーズを引き出すのが得意
- 》売上につながるアイデアの閃きが多い

◆クルーズ行政書士事務所

- 》一般社団法人の設立&運営サポート
- 》500名以上の経営者に相談&アドバイス
- 》セミナー登壇回数 80回以上 参加者 500名以上
- 》行政でのセミナー実績 足立区 北区 世田谷区 多摩市 港区
立商工会館



自己紹介

◆お客様事例

- 》一般社団法人設立後3カ月で売上3000万円超え！
- 》当初、月の売上約3万円が月商200万円超え！
- 》一人で起業した方が着実に売上を伸ばしスタッフを3名雇用できる状況に！
- 》一般社団法人設立直後の初公演に87名動員！
- 》見込客に、メリット、ベネフィットを伝えるスキルが得られたたことで、実践講座を受けた後、300万円の売上に！
- 》複数法人設立の方や、上場企業等の業界団体、助成金や補助金などのサポートも！



今日のゴール

一般社団法人を設立するための 基礎知識を学ぶ

不安を楽しみ変えるために
必要な情報をお伝えします！



あなたの今日のゴール

- ◆ **今悩んでいることは何か？**
- ◆ **なぜこの講座に参加したのか？**
- ◆ **この講座で得たいものは何**



法人設立後の悩み

イベント集客に追われ、せっかく設立したものの、続かなくなりました。

ホームページを作ったもの、問い合わせが来ない。ホームページを作った意味があるのだろうか？

仲間が本業に時間を取られ、結局法人が休眠状態になってしまった。

会員制度を導入したいが、会費はいくらにしたらいいの？
会員は集まるかな？

せっかく、時間をかけて、一般社団法人を設立したにも関わらず、うまく機能せず休眠状態になってしまう法人もたくさんあります。



設立前相談で最も多い質問

個人事業・任意団体

VS

法人化



個人事業・任意団体VS法人 法人メリット

◆法人設立のメリット

》 **社会的信頼**が増す

・法人営業

・助成金、補助金

・融資

・求人

・寄付

》 団体名で契約できる

》 個人の財産が守れる

》 事業継続しやすい

》 節税が出来る

・家族への給料を経費にできる

・退職金

・生命保険



個人事業VS法人 法人デメリット

- ◆法人設立のデメリット
 - 》手間が増える
 - ・設立 ・決算 ・登記
 - 》費用がかかる
 - ・設立費用
 - ・赤字でも税金が必要(社会保険も必要)
 - ・サービス手数料が高い
 - 》情報公開される
 - ・代表者住所
- ◆役員報酬を決めなければいけない
 - 》年間で変更は1回



お客様や取引先が どう判断するかを 最優先で考える

》もし、あなたが今どっちがいいか迷っているなら、法人化よりも先にすることがあるはずです。



法人格の特徴

(株式会社、合同会社、
一般社団法人、NPO法人)



非営利とは

◆誤解

- 》利益を出したらいけない
- 》無報酬、ボランティアでなければならない

◆非営利とは

- 》利益配分できない
- 》配当が出せない

- 》事業継続のためには収益が必要



法人の特徴 株式会社

◆ 株式会社の特徴

》 株数に応じた利益配分

》 設立の流れ

- 定款作成
- 定款認証(公証役場)
- 登記書類作成
- 登記申請(法務局)

》 設立費用

- 定款作成時 印紙代 40,000円
 認証手数料 50,000円(+謄本2~3千円)
- 登記申請 150,000円
 登記簿謄本、印鑑証明(各3通) 3,600円



NPO法人VS一般社団法人 設立目的

◆NPO法人

- 》不特定多数の**公益**のため
- 》入会制限NG(正当な理由あればOK)

◆一般社団法人

- 》**共益**のため(公益ももちろんOK)
- 》同窓会、県人会などの特定のグループの利益OK
- 》代表理事の承認を持って入会OK



NPO法人VS一般社団法人 設立人数

◆NPO法人

- 》社員(正会員) 10名
- 》理事3名 監事1名

◆一般社団法人

- 》設立社員(正会員) 2名
- 》理事 1名

- 》社員とは従業員のことではありません。
- 》イメージ的には社員が株主、理事が取締役
- 》法人の信頼度と運営のバランス



人選のポイント

◆社員

- 》社員総会の議決権を持っている人
- 》従業員ではない
- 》正会員＝議決権がある
- 》お金を払う

◆理事

- 》法人運営を委託されている
- 》役員報酬をもらう

- 》親族でやられる方も多い
- 》代表理事の最も大事な仕事とは・・・



NPO法人VS一般社団法人 設立期間・費用等

◆NPO法人

- 》 設立期間: 認証で**3**か月、トータル半年
- 》 設立手数料 **0円**
- 》 書類難易度: 難
- 》 行政監督あり

◆一般社団法人

- 》 設立期間: **1**か月程度
- 》 設立手数料 **約12万円**
- 》 公証役場認証: 5万円+ α 、法務局登記: 6万円
- 》 書類難易度: 易
- 》 行政監督なし



》 設立の流れ

- 法人名称、住所、人選等を決める
- 印鑑証明の取得と法人印購入
- 書類作成と押印
- 定款認証(公証役場)
- 登記申請

法人名称について

◆使える文字

- 》 ひらがな、カタカナ、アルファベット
- 》 記号は、使えないものもあるので要注意

◆NG

- 》 同一住所、同一名称
- 》 有名企業と同名
- 》 他と混同される可能性があるか
→大学、銀行、市

分かりやすいネーミングがオススメ



その他の観点

◆法人住所

- 》登記上は自宅でもどこでもOK
- 》賃貸の場合は貸主との契約次第
- 》バーチャルオフィスは銀行口座開設に苦勞する場合も
- 》電話番号は登記情報ではない



会員制度設計

◆会費設定

- 》①続けやすい価格設定
- 》②年払いと月払いを設定
- 》③価値を提供(費用対効果)
 - 価値とは何か？
 - 会費10万円であれば、10万円以上の価値を伝えなければ払ってもらえない。
 - 最重要: **価値を伝えることば作り**

◆規約とは

- 》法人を守るもの
- 》リスクの洗い出し
- 》会費の集め方、会員が守るべきこと、提供する特典
- 》インストラクター(講師)規約も



会員特典(例)

- ◆ **イベント参加割引**
- ◆ **会報誌無料**
- ◆ **特別コミュニティ招待**
- ◆ **スポンサーとして会報などに名前が載る**
- ◆ **サービスを受けれる**



- ◆ **一般社団法人**
 - 》 **資格認定、検定**
 - 》 **異業種連携**
 - 》 **認知度UP**
 - 》 **スポーツイベント**
 - 》 **研究機関**

◆ 設立前に準備すること

》 ① 事業計画

》 ② 商品開発

》 ③ ビジネスモデル

》 こういうことを事前に準備しないので、失敗するところも多い。



簡易事業計画書の作成

事業計画書 (月間)								
1. 販売計画書						4. 経費計画		
品目	①	②	①×②	③	②×③	項目	月間費用	
	販売単価	販売数量	売上高	原価単価	売上原価		広告宣伝費	
			0		0	人件費		0
			0		0	家賃		
			0		0	水道光熱費		
			0		0	交際費		
			0		0	交通費		
			0		0	通信費		
			0		0	消耗品		
			0		0	減価償却費		0
			0		0	その他		
			0		0			
			0		0			
			0		0			
			0		0			
合計			0		0	合計		0
2. 設備		3. 人員計画			5. 損益計画表			
項目	月間金額	項目	月費用	人数	項目	月間金額		
		正社員			売上高	0		
減価償却		パート			売上原価	0		
		アルバイト			粗利益	0		
減価償却		合計	0		経費	0		
					経常利益	0		



これから何を準備すべきか？

◆お客様が欲しくなるコピー(商品)

- 》コンセプト:だれに、何を、どのように、他との違い
- 》ネーミング(法人名称、サービス名、資格名)、キャッチコピー、肩書き、各種告知文等

◆マーケティングフロー

- 》流れを作る フロー図を描いてみる
- 》パーツ(手段)しか見ていない人が多い

◆販促ツール

- 》パーツをつなぐのが販促ツール
- 》名刺、チラシ、サービス案内資料、ホームページ、セミナー資料等



しっかり稼ぐビジネスモデルを作る

◆ **ビジネスモデルを作る5つのステップ**

- 》 ① **顧客との接点をどう作るか？**
- 》 ② **接点を持った人に何をみせるか？**
- 》 ③ **信頼してもらおうお試し商品は？**
- 》 ④ **本命商品へどうつなぐか？**
- 》 ⑤ **リピートをどうつくるか？**



成功する一般社団法人の共通点

◆明確

- 》だれに、何を、どのように、他との違い
- 》×説明が長い、サービスメニューが不明確

◆決断

- 》早い決断が行動を加速させる
- 》×言い訳 でも、だって

◆集中

- 》普通にやったらうまくいかない、粘り強く挑戦、投資
- 》×すぐに方向転換、いろいろやりたい



今日の復習

- ◆①法人化にするかどうかの判断基準は「」
- ◆②非営利とは「」
- ◆③社員はどんな人？
「」
- ◆④理事はどんな人？
「」
- ◆⑤会員規約は何のためにあるのか
「」
- ◆⑥事業開始前に必ず取り組むべきものとは
- ◆⑦成功する一般社団法人の3つの共通点とは



一般社団法人設立ためのチェックシート

早速、チェック&シェアしましょう。



今日の学びを活かすために

◆初回無料相談に申し込もう！

■流れ

- 》①無料相談の申し込み
- 》②設立準備度チェックシートの提出
- 》③チェックシートを確認しながら、今抱えている課題、その優先順位を明確にし、次への行動につなげます。
- 》1時間の本気の相談です。

■初回無料相談を受けることで

- ・今の課題の優先順位がわかる。
- ・頭が整理されてやるべきことが明確になりスッキリする。
- ・一般社団法人設立に向けた第一歩が踏み出せ行動が加速。



事業計画策定コンサルティング

◆目標

- 》事業の全体像がわかる計画書を一旦作る！

◆主な内容

- 》解決すべき課題は
- 》ターゲット顧客設定
- 》ミッション、ビジョン
- 》商品コンセプト、ネーミング、キャッチコピー
- 》サービス内容とメリット
- 》差別化ポイント
- 》実行アクション
- 》収支計画

◆金額

- 》12万円(税別)
- 》全3回



法人設立サポート

- ◆ **一般社団法人設立丸投げパック**
 - 》 **定款作成から登記申請まで**
 - 》 **登記申請は提携司法書士**
 - 》 **チェックシート&印鑑証明取得(お客様)**
 - 》 **登記簿謄本、法人の印鑑証明、印鑑カード取得(当事務所)**
 - 》 **会員規約等のひな形プレゼント**
 - 》 **提携先無料紹介**
 - 》 **WEB制作と同時お申込みの場合は、WEB制作費5万円OFF**

 - 》 **12万円+消費税(10%)+実費(約12万円)**
 - 》 **登録免許税、定款認証手数料込の価格**



コピーライティング & セールストークコンサルティング 例

- ◆STEP1 キラーコンセプトの制作法
 - 》選ばれる理由を明確にすることで、お客様の心を掴む
 - 》自己の棚卸+ニーズ調査+競合調査
- ◆STEP2 キャッチコピー・サービスネーミングの制作法
 - 》一言で伝わるキャッチコピー(名刺・チラシ・WEB)とネーミングの制作
- ◆STEP3 ビジネスモデル・マーケティングフロー設計
 - 》お客様が自然と流れるエスカレーターを作る
- ◆STEP4 サービス案内資料、販促ツールの制作法
 - 》サービスを購入したくなるトークスクリプト、心をつかむ名刺、チラシの制作
- ◆STEP5 WEBの制作法
 - 》ビジネスモデル・顧客導線から逆算されたWEBの制作
- ◆STEP6 フロントセミナーの制作法
 - 》本命商品に繋がるセミナー開催法



最後にお願ひ...

準備



- ◆ **本日お伝えしたかったことは、これで全てお伝えすることができました。**
- ◆ **質問があれば、お答えします。遠慮なく聞いてください。**
- ◆ **仕入れた知識を行動に活かさなければ、全く意味がありません。明日への実行へと繋げてください。**
- ◆ **本日はありがとうございました。**



お問い合わせ

本資料に関するお問い合わせは、
下記宛先までお願いいたします。

経済産業省認定 経営革新等支援機関
株式会社ブレイクスルーラボ
クルーズ行政書士事務所

Mail: info@crews-g.com

Tel: 042-370-1424

(注)クルーズ行政書士事務所の許可なしに本資料の複製・配布を禁止します。